

「玉城町人口ビジョン」、 「玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略」 概要版

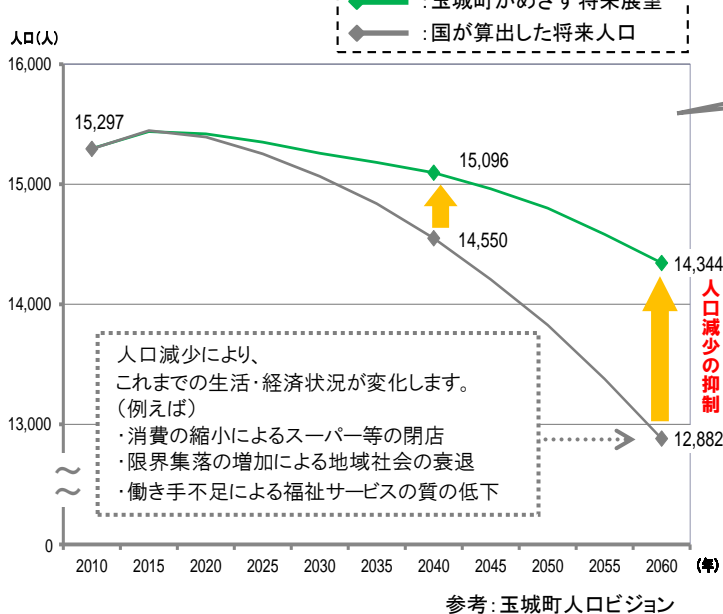
～家族でずっと暮らしたくなるまち 玉城～

玉城町人口ビジョンとは、玉城町の人口動向・将来人口推計の分析を行い、玉城町の人口の将来展望を示したものです。ビジョンの対象期間は、国の長期ビジョンを踏まえ 2060 年までとします。

玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略とは、玉城町人口ビジョンにおける人口の将来展望(人口減少の抑制等)の実現に向けて、今後 5 か年で取り組む施策等を示したものです。戦略期間は、2015 年度～2019 年度です。

玉城町の人口は今後、減少することが予測されます。

■玉城町の人口の将来展望



玉城町の人口はこれまで(2010 年まで)増加していましたが、今後は減少することが見込まれます。
国の算出では 2060 年には約 2,400 人減少するとしています。

人口減少の抑制に向けて

- 生活環境のさらなる向上により、転入促進・転出抑制につなげる
- 雇用環境等の充実により、若年層の転出を抑制する
- 若い世代の結婚意向は高く、出会いの場や安定した雇用の確保と質を向上させる

人口減少の抑制に向けて、「まち・ひと・しごと創生」(玉城町における地方創生)の取り組みを進めていきます。

まち・ひと・しごと創生とは? 参考:内閣府「まち・ひと・しごと創生総合戦略」

現在の日本



今後の日本

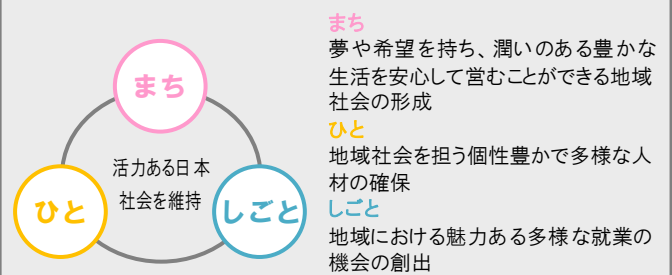


まち・ひと・しごと創生により

【まち・ひと・しごと創生により】

- 「東京一極集中」の是正
- 若い世代の就労・結婚・子育ての希望の実現
- 地域の特性に即した地域課題の解決

【まち・ひと・しごと創生の概要】



【目指すべき将来の方向】

- 若い世代の希望が実現すると、出生率は 1.8 程度に向上する
- 人口減少に歯止めがかかると 50 年後 1 億人程度の人口が確保される
- 「人口の安定化」とともに「生産性の向上」が図られると、50 年後も実質 GDP 成長率は、1.5～2%程度が維持される

玉城町の人口減少の抑制に向けて、具体的に何をするの？

人口ビジョン

- 【将来の方向性】
- 本町の良さを活かした生活環境の向上や安定した雇用機会の確保
 - 働きやすい、働きたいと思われる就労環境づくり
 - 出会いの場の創出や安定した雇用機会の確保と子育て環境の充実

- 【人口の将来展望】
- 2060年における人口の将来展望：14,344人（2010年国勢調査における実績値 15,297人）
 ⇒子どもの数を増やす：2030年に1.8、2040年に2.07まで上昇させ、その後一定で推移させる
 ⇒移住を促進させる：2040年に5年間で100人～150人規模の転入超過、その後ほぼ一定で推移させる

めざす姿

家族でずっと暮らしたくなるまち 玉城

基本目標1

地場産品の付加価値向上・ブランド力強化と魅力ある就業環境づくりをめざします

- 就業率(就業者/15歳以上人口):60.6%⇒65.0%
- 町民平均所得額:2,748千円⇒維持
- 玉城町を働く場として魅力的だと思う割合 38.8%⇒50.0%

具体的施策

6次産業化と地域ブランドの強化等による産業振興

- 6次産業化の促進
- ICTを活用した農畜産業の活性化および新規就農の促進
- 農畜産物の高付加価値化とブランド力の強化
- 地域ブランドの認定制度の構築
- 広域連携した特産品のPR

主なKPI

- 新規就農者数:0人⇒2人
- 高付加価値化・ブランド化事業実施件数:0件⇒2件
- ふるさと応援寄付金件数:10,704件⇒維持

新しいことにチャレンジできる起業風土の醸成と魅力ある就業環境への支援

- 玉城町の地域資源を活用した起業促進および町外からの起業家誘致
- 近隣市町と連携した企業・事業所内新入社員ビジネス研修および経営者課題解決支援
- 優良企業の立地促進と起業支援による新規雇用の創出
- 農工商連携の支援
- 商工会の指導力向上の支援、商工会との連携強化

主なKPI

- 新規起業数(起業家の誘致含む):0件⇒1件
- ビジネスセミナー等開催数:0回⇒1回

基本目標2

魅力ある暮らしとまちへの愛着を高め、定住人口・転入人口の増加をめざします

- 転入超過数:403人⇒146人
- 玉城町に住み続けたいと思っている割合:55.6%⇒67.0%

具体的施策

公共交通の利便性の向上

- 民間交通とタイアップした公共交通の充実
- 近隣市町と連携しJR東海への要望の継続

主なKPI

- 元気バスの年間利用者数:26,487人⇒28,500人

玉城町ならではの暮らしやすさの提供

- 良好な生活空間や自然・歴史的景観の形成
- 地域との連携による防犯活動の促進
- 「玉城町地域防災計画」に基づく防災活動の推進
- Uターン者を対象にした奨学金返済補助制度の検討・導入
- 玉城町の魅力プロモーション

主なKPI

- 地域おこし協力隊が開発したプロモーション事業数:0事業⇒5事業

玉城町の地域資源を活用した郷土愛の醸成

- 郷土愛の醸成(郷土愛醸成プログラム・キャリア形成プログラムの実施)
- 保・小・中のつながりある育ちと学びの深化・共有
- 玉城町の子どもによるPR戦略

主なKPI

- 将来玉城町に住みたいと思う割合(中学生) 57.6%⇒70.0%

基本目標3

結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、子育てしながら働く女性を応援します

- 合計特殊出生率:1.56⇒1.67
- 玉城町が子育てする場として魅力的だと思う割合:65.6%⇒80.0%

具体的施策

町内外での出会いと結婚支援の充実および出産希望の実現

- 玉城町の地域資源を活用した出会い・結婚支援の充実
- 出産希望をもつ男女への支援(特定不妊治療費等助成事業の推進)

主なKPI

- イベント等による成婚数:0組⇒5組

まち全体で支える子育て支援の充実

- 地域子育て支援センター事業の機能強化
- 妊娠・出産から子育てまで一貫した支援の充実
- 健やか母性交流事業
- 認定こども園の設置
- 病児保育制度の実施

主なKPI

- 安心して産み育てられると感じる人の割合:38.6%⇒40.0%
- 乳がん検診等の受診率:78.5%⇒80.0%
- 子宮がん検診等の受診率:75.9%⇒80.0%

子育てしながら働く家庭への支援の充実

- 働くパパ・ママ応援プロジェクト
- 育休中の女性等の職場復帰、キャリアアップ支援

主なKPI

- 保育所待機児童数:0人⇒0人
- ビジネス研修等開催回数:0回⇒2回

基本目標4

広域連携により、地域がにぎわうまちづくりと人材の育成を進めます

- 広域連携による誘客・交流推進事業数:0事業⇒2事業
- 玉城町が好きだ(自慢できる)と思う割合:70.0%⇒85.0%

具体的施策

地域おこし協力隊を活用した地方創生

- 地域おこし協力隊の受入による、まちづくりの活性化

主なKPI

- 地域おこし協力隊の受入人数:0人⇒3人

町民の健康寿命の延伸と安心して暮らせる仕組みづくり

- 高齢者のマンパワーとICTを活用した保健・福祉力の向上
- 保健分野の人材確保と保健指導の強化および多様な福祉支援の充実
- 町民の健康寿命の延伸、地域コミュニティ・地域活動の拠点づくり
- 住民や支援を必要とする人が気軽に集え、助け合える場づくり

主なKPI

- 新規要介護認定率:16.1%⇒18.0%以内
- 地域運営組織数:0組織⇒1組織

地域資源の活用による誘客・交流活動の推進

- コミュニティ拠点、情報発信拠点の整備・充実
- シティプロモーションの展開

主なKPI

- 観光レクリエーション入込客数:376,981人⇒383,000人

総合戦略

KPI:
重要業績評価指標(Key Performance Indicator)の略称。施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標のこと。
※数値目標およびKPIは2019年度目標

先駆けて、地方創生に向けた事業がスタートしています。

地方創生に向けては、今後、玉城町総合戦略に基づき、取り組みを進めていきます。

一方で、平成27年度においては「地域住民生活等緊急支援のための交付金(地方創生先行型)」を活用した地方創生に係る事業を先行的に実施しており、ここでは、その事業概要について紹介いたします。

1 農産物のブランド化、販路拡大による農業振興事業

事業概要

玉城町は温暖な気候で三重県産育成イチゴ「かおり野」をはじめ、良質のイチゴの生産地です。生産者、JAとの連携により、このイチゴのブランド化、販路拡大を図ります。具体的には、指定堆肥による大玉化や光センサーによる糖度測定を行い、効率よくイチゴを出荷します。

事業効果

- 農家所得の向上
- まちの農業振興
- 玉城産イチゴの認知度向上



2 地域資源を活用した産業振興事業

事業概要

玉城町の様々な農畜産物を活用した、玉城カレー・玉城スイーツプロジェクトの推進として、それら商品に関するパンフレットやチラシ、ノベルティの作成、FM三重放送での宣伝活動等のPRを行います。

事業効果

- 観光入込客数の増加
- 新規事業者の取り組み促進および新商品開発
- 地域特産品の消費喚起等



3 観光誘客シティブロモーション事業

事業概要

県外でのセミナー開催やPR映像を活用し、玉城町の魅力を発信することで、誘客促進につなげます。また、流行を意識した新キャラを製作し、さらなるシナジー効果を図ります。

事業効果

- 玉城町の認知度向上
- 玉城ファンの増加
- 観光レクリエーション入込客数の増加



4 認知症高齢者を中心とした多世代が集う場づくり

事業概要

空き家を利用し、認知症の方を中心とした居場所づくりを行うとともに、荒れ地を活用した農業体験の場づくりを行います。それにより、認知症の方以外にも、障がいのある方、閉じこもりがちになっている方、子育て中の方等の多様な方が気軽に集える場づくりにつなげます。

事業効果

- 空き家の有効活用
- 認知症高齢者の居場所づくり
- 介護者も自由に行き来でき、閉じこもり防止につながる



5 健やか母性交渉事業

事業概要

乳がん・子宮がん検診等の受診啓発を行うとともに、母性の保護に関する各種相談事業を実施します。

事業効果

- 安心して産み育てられると感じる人の増加
- 乳がん・子宮がん検診等の受診率の向上

6 保健分野の人材確保に向けたひとり親移住・就業支援事業

事業概要

保健資格を持つひとり親等に対するPRツアー・イベントを通して、玉城町への移住促進と就業支援を行います。

事業効果

- 保健分野の人材確保
- 玉城町の認知度向上、定住者の獲得

「玉城町人口ビジョン」、
「玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略」概要版
平成28年2月

発行・問い合わせ：玉城町 総合戦略課
〒519-0495 三重県度会郡玉城町田丸 114-2
TEL:0596-58-8208 FAX:0596-58-4494
<https://kizuna.town.tamaki.mie.jp>