

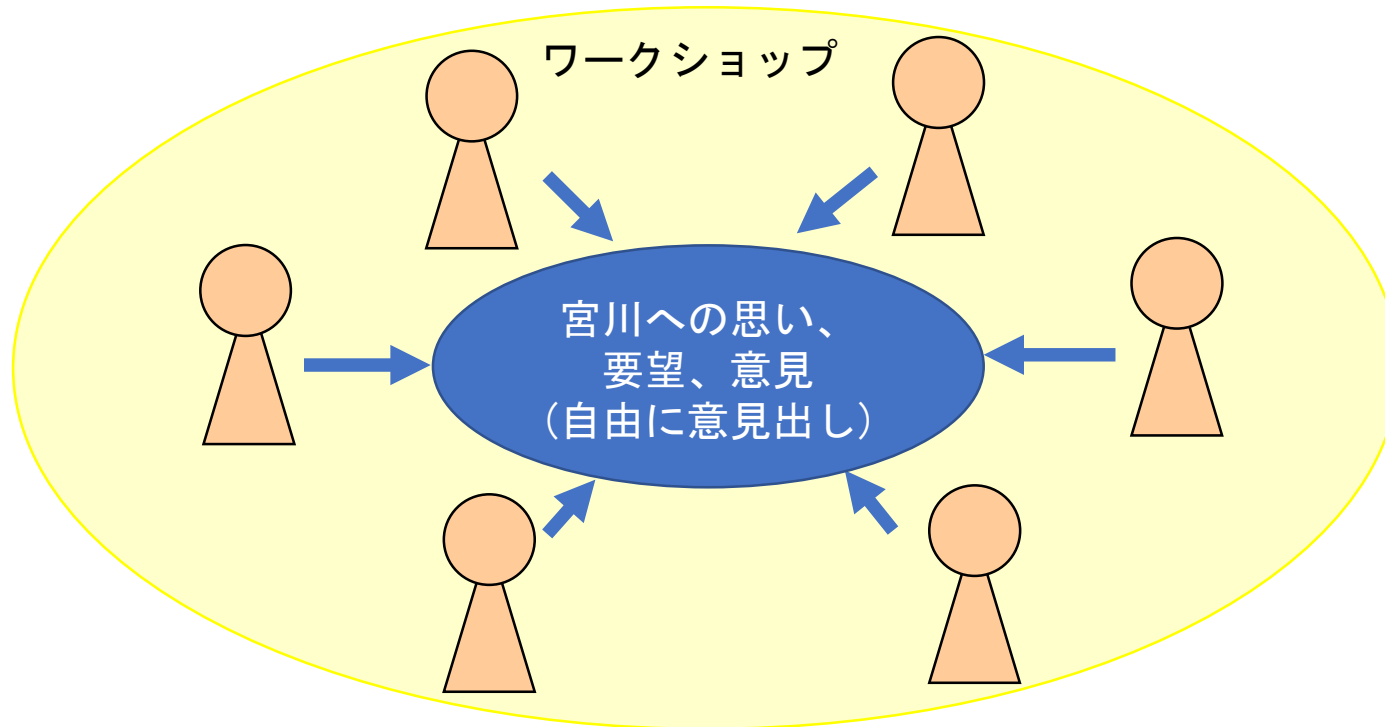
## 資料4

# 第4回たまきかわまちワークショップの 結果について (2023/08/22 実施)

令和5年11月24日

## ●ワークショップの位置づけ

- ・地域の意見を踏まえた計画の作成に向けて、地域住民より宮川への思いや要望、意見を自由に出してもらおう。
- ・地域と一体となってかわまちづくりを推進していくため、地域でできることを提案してもらい、意識を高めていく。



- ・得られた意見を集約した上、意見、要望を実現するための方策を検討し、かわまちづくりの整備内容へ反映させる。
- ・また、地域でできることを提案してもらい、地域と一体となった今後のかわまちづくりの推進に向けて意識を高めていく。

地域と一体となったかわまちづくりの推進

### ○たまき水辺の楽校をみんなで運営しよう

- ・これまでのワークショップでの意見を踏まえて作成したかわまちづくりの整備メニューに対して都市・地域再生等利用区域の指定による「河川空間のオープン化」の観点を踏まえ、運営の観点から工夫点について意見交換を行う。

- ・これまでのワークショップでは、利活用の観点から様々なアイデア、意見を頂きました。
  - ・これらのアイデアの実現に向けて、「河川空間のオープン化」を想定して自分たちが主体となって実施するにあたって、どのようなことに取り組んでいけるか、意見交換を行いましょ。
- ⇒代表的な利活用を想定して、課題やオープン化による運営方法について意見交換を行いましょ。

検討する代表的な利活用方法(第3回たまきかわまちワークショップより)

- ・キャンプイベント
- ・マルシェ
- ・カヌー、SUP体験

## ●タイムスケジュール

13:30	開会挨拶
13:35	全体説明 <ul style="list-style-type: none"><li>・ 玉城町かわまちづくり計画申請の報告</li><li>・ 「河川空間のオープン化」について</li><li>・ これまでのWSの振り返り</li><li>・ 第4回WSの流れの説明</li></ul>
13:45	たまき水辺の楽校をみんなで運営するために自分たちができることについて 意見交換 ～代表的な利活用を踏まえて～（前半） 説明 / グループワーク
14:30	休憩
14:40	グループワーク（続き）
15:00	全体発表
15:20	講評、閉会挨拶
15:30	閉会

# 第4回 たまきかわまちワークショップ 開催概要

- \* 玉城町役場会議室にて、玉城町のかわまちづくりに向け、第4回目のワークショップ(WS)を開催。
- \* 参加者16名が、「河川空間のオープン化」を想定し、たまき水辺の楽校の自主的な運営について意見交換。
- \* グループワークで出た意見を付箋や航空写真を用いてA1の資料にまとめてグループ発表。参加者が良いと思った意見に投票し、最後に坂本先生(東京大学特任助教)より講評いただいた。

## 挨拶



開会挨拶(玉城町建設課)

## グループワーク



意見交換



グループ発表

## 講評



講評(東京大学 坂本先生)

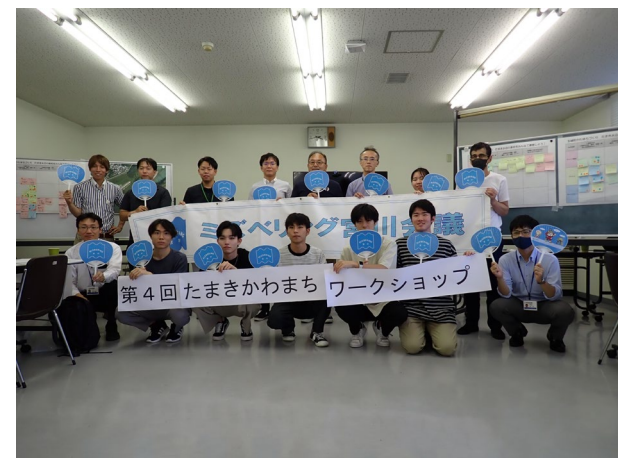
## グループワークの成果



利活用例ごとに運営方法や実施箇所など具体的な内容について意見交換

各参加者が良いと思った意見に投票

## 集合写真



ワークショップ終了後の集合写真

利活用例	①運営方法 (対象利用者、場所、時期 (常設or期間限定etc…))	②現実的な課題、制約 (場所、人手、設備、コスト)	③課題に対処するために 自分たちでできること
キャンプ関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>テントサウナ</b>○×5</li> <li>・<b>対照利用者サウナマニア</b>○×1</li> <li>・期間限定オートキャンプの日</li> <li>・自然体験もできるキャンプ</li> <li>・<b>水上キャンプ</b>○×7</li> <li>・キャンプと遷宮</li> <li>・<b>キャンプ用品一式レンタル</b>○×1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テントサウナ               <ul style="list-style-type: none"> <li>→水辺のすぐ近くまでのアクセスの問題</li> <li>→水量が多いと危険</li> </ul> </li> <li>・オートキャンプの日の周知方法</li> <li>・水上キャンプ               <ul style="list-style-type: none"> <li>→専門家とプランニング</li> </ul> </li> <li>・電源の問題</li> <li>・トイレ、水道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンプ場に看板などで、付近の情報や禁止事項などを見ることができるアプリをダウンロードできるようにする。</li> <li>・水上キャンプ               <ul style="list-style-type: none"> <li>→水上キャンプの製作場所を探す</li> </ul> </li> <li>・オートキャンプ               <ul style="list-style-type: none"> <li>→オートキャンプ協会等にも情報提供</li> </ul> </li> <li>・自然体験               <ul style="list-style-type: none"> <li>→プログラムの考案と作成(プランニング)</li> <li>→雨の日はドローンの映像を見ることができる</li> </ul> </li> <li>・テントサウナ               <ul style="list-style-type: none"> <li>→製作会社からも情報提供</li> </ul> </li> </ul> <p>※1 太字は賛成者が数人いた意見            ※2 赤字は賛成者が多かった意見            ※3 表現を一部修正しています</p>

利活用例	①運営方法 (対象利用者、場所、時期 (常設or期間限定etc…))	②現実的な課題、制約 (場所、人手、設備、コスト)	③課題に対処するために 自分たちでできること
マルシェ	<p>&lt;イベント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伊勢神宮奉納花火大会日(年数回)</li> <li>・玉城豚の販売→現地でBBQ</li> <li>・<b>地元農家さんの野菜販売○×3</b></li> <li>・飲食           <ul style="list-style-type: none"> <li>→春期、秋期:昼頃にホットスナック等</li> <li>夏季:朝市(特産物)</li> <li>冬季:準備期間○×2</li> <li>→<b>ウォーターサーバーの設置○×5</b></li> </ul> </li> <li>・物販(地場物産等)</li> <li>・不要物をゆずるor交換</li> <li>・防寒具の販売(冬季)</li> <li>・<b>音楽イベント(短期間・年数回)○×4</b></li> <li>・<b>梅祭り等○×4</b></li> <li>・伊勢志摩、松阪地域のスイーツマルシェ(クレープやかき氷)○×2</li> </ul> <p>&lt;利用対象者&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出店           <ul style="list-style-type: none"> <li>→個人、会社(主にキッチンカー)○×2</li> </ul> </li> <li>・来場者           <ul style="list-style-type: none"> <li>→伊勢への参拝客(伊勢志摩旅行者)、</li> <li>キャンプ利用者、観光客(少し遠方)、</li> <li>地元の人、20代~30代</li> </ul> </li> </ul> <p>&lt;場所&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>キャンプを利用する場所(多目的広場)○×1</b></li> </ul> <p>&lt;PR方法&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS、X、インスタ○×2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者へのPR</li> <li>・業者への呼びかけ</li> <li>・環境変化に伴う中止の判断と周知(SNSのみ?行政協力?)</li> <li>・場所の確保</li> <li>・キッチンカー改造へのコスト</li> <li>・支払い方法の電子決済の提供</li> <li>・調理機具の負担コスト</li> <li>・全体の飲食スペースの提供</li> <li>・食材保存の冷蔵設備</li> <li>・多目的広場を使う可能性が高い</li> <li>・電気、水道ない</li> <li>・告知方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用場所に事前にロープ等を設置し、場所を確保しておく</li> <li>・PR方法: SNS、インスタ、X、YouTuberとの協力</li> <li>・目的に応じた区域を分ける</li> <li>・ポスターを用いた呼びかけ(小学校等)</li> <li>・フォロワーの多い飲食店によるSNS周知</li> </ul> <p>※1 太字は賛成が数人いた意見          ※2 赤字は賛成者が多かった意見          ※3 表現を一部修正しています</p>

利活用例	①運営方法 (対象利用者、場所、時期 (常設or期間限定etc…))	②現実的な課題、制約 (場所、人手、設備、コスト)	③課題に対処するために 自分たちでできること
水上レジャー	<p>&lt;夏イベント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・水上歩行体験、水グモ、水鉄砲、サバイバル○×6</li> <li>・水上すもう○×2</li> <li>・宮川で泳ごう!</li> <li>・対岸まで競争</li> <li>・トライアスロン大会</li> <li>・浮島○×2</li> <li>・自由に使用できるポート○×2</li> </ul> <p>&lt;冬イベント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カメラ付き潜水艦ラジコン○×5</li> <li>・川で星を見る会○×7</li> </ul> <p>&lt;貸出機材&gt;</p> <p>うきわ、ゴーグル、水鉄砲、ボール、ビート板</p> <p>&lt;実施箇所&gt;</p> <p>せせらぎ水路 宮川 指定区間</p> <p>&lt;利用者&gt;</p> <p>せせらぎ 親がいれば誰でも 宮川 小学生～</p>	<p>&lt;課題① 安全面&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・溺れる</li> <li>・熱中症</li> <li>・泳げる範囲</li> <li>・浮島の固定方法</li> </ul> <p>&lt;課題② 利便性&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場、駐輪場 少</li> <li>・トイレ 少</li> <li>・日陰 少</li> <li>・ごみ</li> </ul>	<p>&lt;安全面&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・監視員をおく →10人程度 バイトを雇う</li> <li>・ライフジャケットを着た監視員 →着方について指導する</li> <li>・休憩時間 →50分泳ぐ10分休憩</li> <li>・パラソル、テント →日陰対策</li> <li>・自販機できたら</li> <li>・浮島にしっかりと浮きを付ける</li> </ul> <p>&lt;利便性&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ごみ箱の設置</li> <li>・網(あみ)の設置 →ごみも止める</li> </ul> <p>※1 太字は賛成者が数人いた意見 ※2 赤字は投票が多かった意見 ※3 表現を一部修正しています</p>



# 河川のオープン化(利活用)を実施する場所のまとめ



# 投票があった意見の抜粋(総括)

利活用例	①運営方法(高評案の抜粋)	②現実的な課題、制約(場所、人手、設備、コスト)	③課題に対処するために自分たちでできること
キャンプ関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テントサウナ →サウナマニア対象</li> <li>・水上キャンプ</li> <li>・キャンプ用品一式レンタル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水辺のすぐ近くまでのアクセスの問題</li> <li>・水量が多いと危険</li> <li>・周知方法</li> <li>・電源の問題</li> <li>・トイレ、水道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水上キャンプの製作場所を探す</li> <li>・オートキャンプ協会等にも情報提供</li> <li>・テントサウナ製作会社から情報提供</li> </ul>
マルシェ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元農家さんの野菜販売</li> <li>・飲食 →春期、秋期:ホットスナック等 夏季:朝市(特産物) 冬季:準備期間</li> <li>→ウォーターサーバーの設置</li> <li>・音楽イベント(短期間・年数回)</li> <li>・梅祭り等</li> <li>・伊勢志摩、松阪地域のスイーツマルシェ(クレープやかき氷)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者へのPR</li> <li>・業者への呼びかけ</li> <li>・環境変化に伴う中止の判断と周知</li> <li>・場所の確保</li> <li>・キッチンカー改造へのコスト</li> <li>・支払い方法の電子決済の提供</li> <li>・調理機具の負担コスト</li> <li>・全体の飲食スペースの提供</li> <li>・食材保存の冷蔵設備</li> <li>・多目的広場を使う可能性が高い</li> <li>・電気、水道ない</li> <li>・告知方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用場所に事前にロープ等を設置し、場所を確保しておく</li> <li>・PR方法: SNS、インスタ、X、YouTuberとの協力</li> <li>・目的に応じた区域を分ける</li> <li>・ポスターを用いた呼びかけ(小学校等)</li> <li>・フォロワーの多い飲食店によるSNS周知</li> </ul>
水上レジャー	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;夏イベント&gt;</li> <li>・水上歩行体験、水グモ、水鉄砲、サバイバル</li> <li>・水上すもう</li> <li>・浮島</li> <li>・自由に使用できるボート</li> <li>&lt;冬イベント&gt;</li> <li>・カメラ付き潜水艦ラジコン</li> <li>・川で星を見る会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;安全面&gt;</li> <li>・溺れる</li> <li>・熱中症</li> <li>&lt;利便性&gt;</li> <li>・駐車場、駐輪場 少</li> <li>・トイレ 少</li> <li>・日陰 少</li> <li>・ごみ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;安全面&gt;</li> <li>・監視員をおく</li> <li>・ライフジャケットの着用指導</li> <li>・休憩時間の確保</li> <li>・パラソル、テント、自販機の設置</li> <li>&lt;利便性&gt;</li> <li>・ごみ箱の設置</li> </ul> <p>※ 赤字は投票の多かったもの</p>