資料-1

第２回玉城町かわまちづくり協議会資料

ミナテラスキャンプ2022
社会実験の結果について

令和4年11月16日

ミナテラスキャンプ　開催概要

●たまき水辺の楽校における有効な活用方策及び活用に向けた課題を見出すため、ミナテラスキャンプを社会実験として位置付けて開催した。

●今回の社会実験のポイント

①住民ニーズの把握
- 来場者はどこからくるのか。
- 有料化することでニーズが変化するか

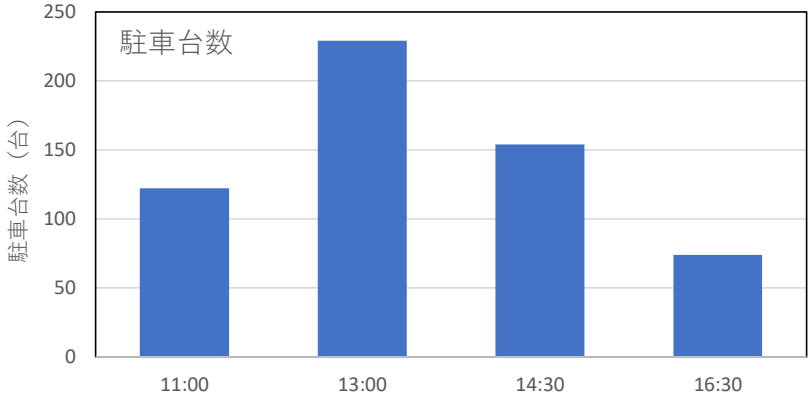
②営業活動の実態把握
- 利益は発生するか。
- 継続したイベントの実施が可能か
- 出店者からの利用料はどのくらいが妥当か。

③今後の利活用に向けた条件整理
- 出入口付近の状況はどうか。
- エリアの広さは十分か。
- 安全管理上の問題はなかったか。
- どのような施設整備が必要か。

主催：ミナテラスキャンプ実行委員会
　　玉城町かわまちづくり協議会
有 料 駐 車 場：500円
キャンプエリア：1区画1,000円
　　（駐車料金500円＋デイキャンプ500円）
出店数：21店舗（出店料：3,500円）

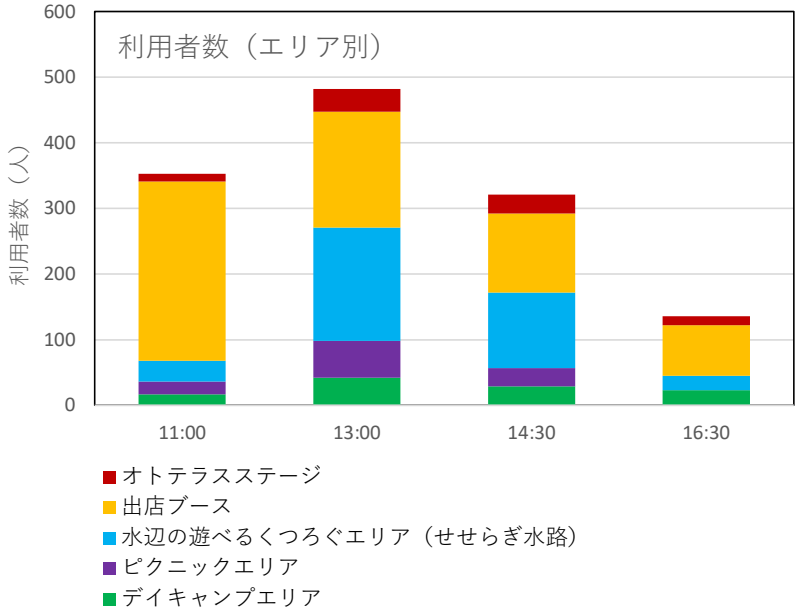
ミナテラスキャンプ　利用状況

●イベント開始の11時から終了前の16時半まで、おおむね２時間ピッチで来場者数の調査を行った。
●13時に最も多くの来場者が確認され、駐車台数約230台、来場者数約480人であった。
●1日の来場者数合計は、約2,500人、駐車台数は約500台であった（主催者報告値）。
●デイキャンプエリアの利用者は、最大22張りのテント利用が確認された。また、ピクニックエリアでも小さいテントを使用する利用者が最大８張り確認された。

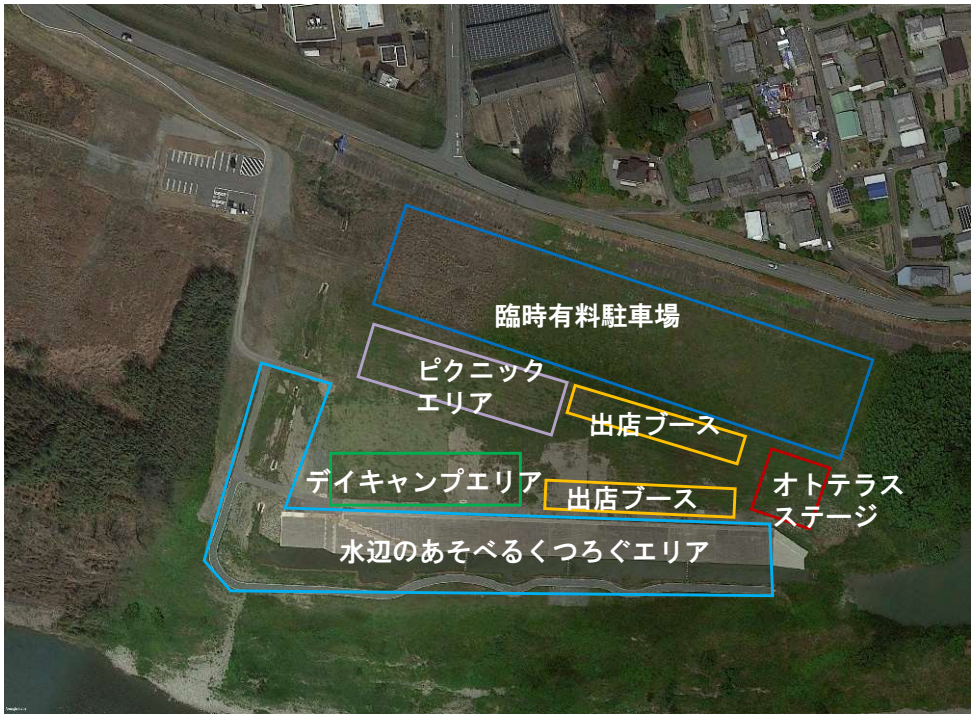


調査時間ごとの駐車台数

会場全体風景



調査時間ごとのエリア別利用者数



会場配置図

ミナテラスキャンプ　利用状況

デイキャンプ

オトテラスステージ

出店ブース

ミナテラスキャンプ　利用状況

ミナテラスキャンプ　社会実験結果

①住民ニーズの把握

来場者アンケート結果をもとに、住民ニーズを整理した（回答者数50名）。

＜設問＞

- 年代、性別、住所
- 来場のための交通手段
- 同行者及び同行者数
- イベント開催を知ったきっかけ
- 来場目的、利用エリア
- イベントの満足度（テーマ、時間配分、イベント進行、スタッフ対応、出店数、施設設備）
- 駐車料金について
- デイキャンプエリア料金について
- 水辺の楽校の利用回数、目的
- キャンプ利用にあたっての妥当な料金
- 今後、水辺の楽校をどのように利用してみたいか
- その他、要望等

＜回答方法＞

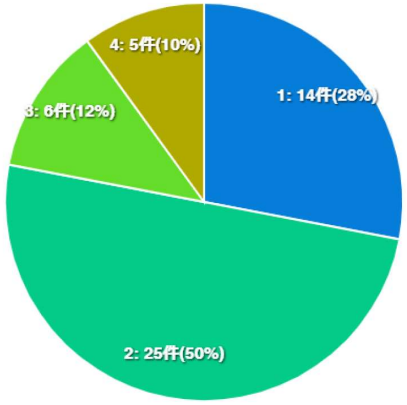
- アンケート回答用のQRコードを会場内に設置

アンケート回答用QRコード

ミナテラスキャンプ　社会実験結果

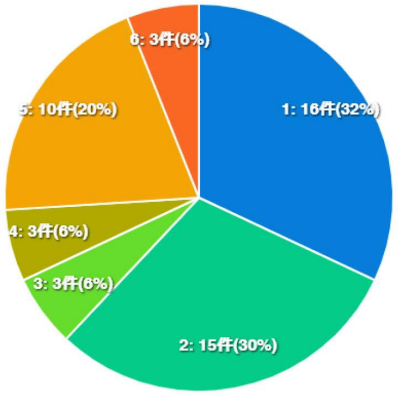
★来場者はどこから来るのか
- 玉城町内や近隣市町からの来場者が8割を占め、県内他地区および県外からの来訪者は２割であった。
- イベントを知ったきっかけは、実行委員会や出店者のSNSが多く、次いで知人からの紹介となっている。
- 今回のイベントで初めて訪れた方が半数以上であり、イベントを開催することで利用者増につながることが示される。

住まい



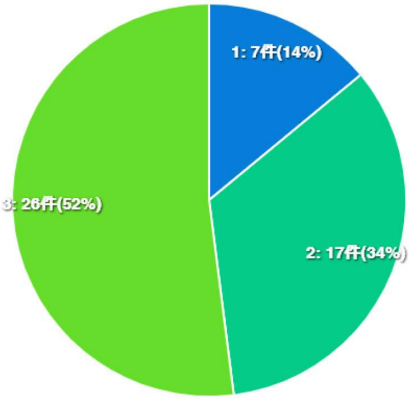
・町内や近隣市町からが８割
・県外からも5名（10%）の方が来訪

知ったきっかけ



・イベントを知ったきっかけは、実行委員会や出店者のSNSが多く、次いで知人からの紹介となっている。

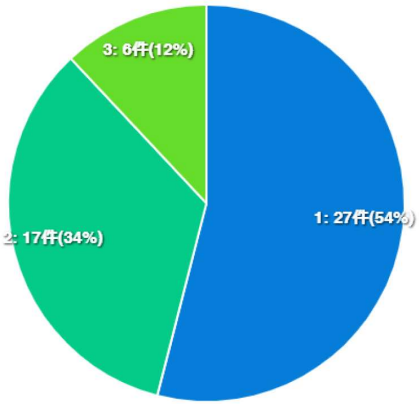
同行者



同行者数
2人:24名
3人:12名
4人:1名
5人:5名
6人:1名

・家族での来訪が半数で、2～3名での来訪が多い。
・同行者の平均は2.52人と計算される。

利用頻度



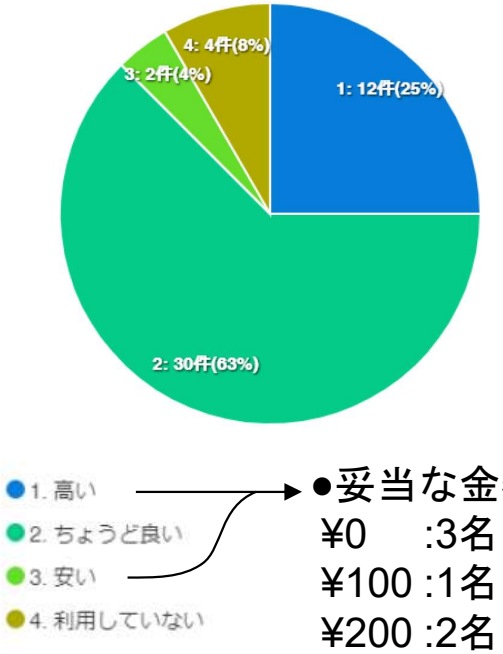
→ 住まい
玉城町内:2名
近隣市町:17名
県内:5名
県外:3名

・初めて来た方が半数以上。10回以上の来訪者が1割程度であった。
・初めての方は近隣市町が最も多い。

ミナテラスキャンプ　社会実験結果

★有料化することでニーズは変化するか
- 料金設定については、駐車場、デイキャンプいずれも金額としては妥当との回答が多かった。
- 有料化にしてしっかり管理して欲しい、有料化することで利用者の質も上がるとの意見もあり、今回の設定額程度であれば有料化に対する抵抗感は小さいものと考えられる。

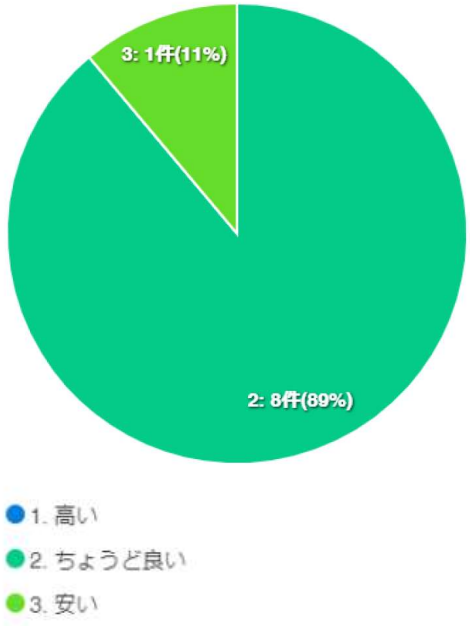
駐車場



●妥当な金額
¥0　:3名
¥100 :1名
¥200 :2名
¥300 :5名
¥500 :2名
¥1,000:1名

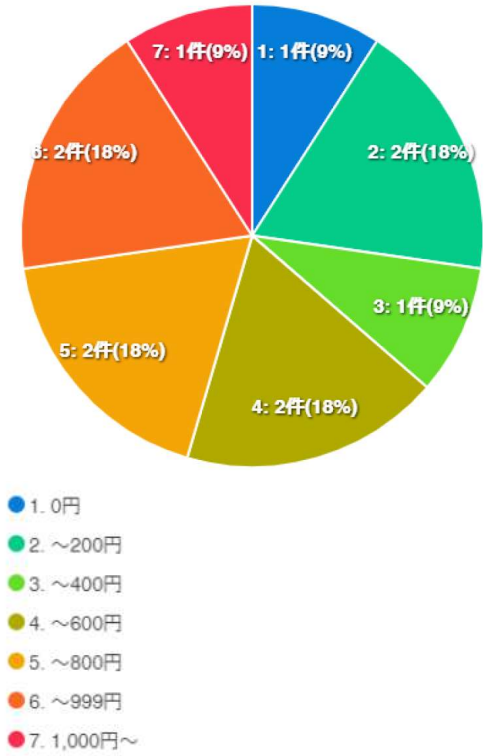
・駐車場の料金としては、ちょうど良いが6割を占め最も多い。

デイキャンプ



・デイキャンプの料金としては、9人中8人がちょうど良いという回答であった。

キャンプとして妥当な料金



・デイキャンプの妥当な料金としては、0円～1000円以上まで、回答は割れる結果であった。

ミナテラスキャンプ　社会実験結果

★水辺の楽校の利用に対するニーズ

●「たまき水辺の楽校」を今後、どのように利用したいか。
- キャンプ
- 夏の遊び場
- ヨガ
- バスケの3×3

●「たまき水辺の楽校」でどのようなイベントを実施してほしいか。
- 音楽イベント
- スポーツと音楽が融合したイベント
- ダンスやよさこいのステージ
- Ｂ級グルメの祭典、スイーツやハンドメイドグッズイベント
- 軽トラ市、マルシェ、フリーマーケット
- 初心者キャンプ体験、キャンプイベント、焚火イベント
- 夏祭り
- ペット連れで来れるイベント

●その他要望
- 仮設ではないトイレ、水洗トイレ（複数回答あり）
- 水場、流し台（複数回答あり）
- 電気
- 遊具、自動販売機、ゴミ捨て場等の施設の設置
- 道路から目隠しになる木。ハンモックが設置できる木。
- 車両通行箇所の拡幅
- 車の動線の整備
- 路面が荒れている箇所の改善（ベビーカーが通りにくい）
- 駐車場から下りるスロープや階段の増設、手すりの設置
- 有料にすることで利用者の質も良くなる（今が悪いわけではないが、マナーを守れない人が増えるのが怖い）。
- 24時間のYouTubeライブチャンネル

ミナテラスキャンプ　社会実験結果

②営業活動の実態把握

出店者アンケート結果をもとに、営業活動の実態を整理した（回答者数４名）。

＜設問＞

- 年代、性別、住所、出店内容
- イベントの満足度（時間配分、イベント進行、施設設備）
- 来客数や収益の状況
- 同様のイベントがあれば参加したいか
- 水辺の楽校の利用回数、目的
- 今後、水辺の楽校をどのように利用してみたいか
- 営利目的で水辺の楽校を利用する場合、占有料としていくらが妥当か
- その他、要望等

＜回答方法＞

- アンケート回答用のQRコードを配布

★利益は発生するか

- 来客数、収益とも想定を上回ったとの回答が３名、想定通りだったとの回答が1名であった。

★継続したイベントの実施は可能か

- ぜひ出店参加したいとの回答が３名、できれば出店参加したいとの回答が1名であった。

★出店者からの利用料はどのくらいが妥当か。

- 妥当な占用料金としては、小規模（キッチンカーや屋台）では¥2,000～¥30,000、中規模（水辺の楽校の半分以下）では¥3,000～¥100,000、大規模（水辺の楽校の半分以上）では¥5,000～¥300,000という回答が得られた。

ミナテラスキャンプ　社会実験結果

③今後の利活用に向けた条件整理

★出入口付近の状況はどうか

・出入口は坂路１本しかなく、入場時には渋滞が見られた。イベント開催時には、スムーズな出入りができるような施設整備が必要と考えられる。

★エリアの広さは十分か

・駐車場のスペースは、臨時駐車場は最大300台程度が駐車可能であり、最も多い時間帯でも余裕は見られた。

出入口の状況

駐車場の状況（13:30）

ミナテラスキャンプ　社会実験結果

★安全管理上の問題はなかったか。
- 施設内への進入路や園内道路の一部の幅員が狭く、車両の対向ができない場所にて渋滞が発生した。
- 夜間、トイレ周辺及びトイレ内が暗い。
- 県道の通行量が多い時間帯では、歩行者や自転車の県道横断が困難であった。

★どのような施設整備が必要か
- 堤防道路から下りる坂路の増設・拡張
- 園内通路の追加、拡幅
- 常設トイレ、水場

駐車場の誘導状況

臨時駐車場への通路