地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）に係る事業実施結果報告　三重県玉城町

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位：円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	玉城町総合戦略策定事業	基礎交付	9,455,441	指標①									予定通り事業終了	
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	農産物のブランド化、販路拡大による農業振興事業	基礎交付	999,000	指標①	農作物生産量	823,296	パック	H28.3	800,733	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	付加価値を付けるとともにPRも大切である。また、他に無い特色を出し、他の作物へも展開されたい。	事業の継続	引き続き事業を展開していく
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	地域資源を活用した産業振興事業	基礎交付	3,034,800	指標①	プロジェクト取組店舗（カレー）	12	店舗	H28.3	18	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	町外へのPRはすでにある程度実施されているが、町内のPR方法も検討されたい。	事業の継続	引き続き事業を展開していく
				指標②	プロジェクト取組店舗（スイーツ）	26	品	H28.3	27					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
4	観光誘客シティプロモーション事業	基礎交付	5,551,200	指標①	観光レクリエーション入込客数	380,000	人	H28.3	393,198	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	十分な効果が出ているのではないか。集計方法について今後検討されたい。	追加等更に発展させる	今回の作成したものを活用し今後もプロモーションを展開していく
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	健やか母性交流事業	基礎交付	1,916,860	指標①	安心して生み育てられると感じる人（子どもがいても安心して働ける）の割合の増加	40.0	%	H28.3	－	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	他の事業とタイアップし、身近に利用できるような取組を検討されたい。	事業の継続	女性の一生を通しての健康づくりをライフステージごとに検討し、玉城町版のネウボラの構築をめざす
				指標②	乳がん・子宮がん検診等の受診率の向上受診率　子宮がん	41.6	%	H28.3	45.8					
				指標③	乳がん・子宮がん検診等の受診率の向上受診率　乳がん	47.1	%	H28.3	43.4					
				指標④										
				指標⑤										
6	高齢者等の生きがいづくり・居場所づくり事業	基礎交付	1,414,699	指標①	拠点の整備	1	件	H28.3	1	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	内容を更に充実させるとともに人材を育成できる仕組みを構築されたい。	追加等更に発展させる	様々な形態の居場所を造って行く。居場所を運営していくNPO法人等を立ち上げていく
				指標②	利用者数	300	人	H28.3	676					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
7	保健分野の人材確保に向けたひとり親移住・就業支援事業	タイプⅠ	16,991,201	指標①	本事業に対する反響・問い合わせ数	150	件	H28.3	1,618	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	参加者のフォローアップについて検討されたい。	追加等更に発展させる	地方創生加速化交付金事業として本事業を発展させた事業を実施中
				指標②	ツアー参加人数	5	人	H28.3	17					
				指標③	イベント集客数	20	人	H28.3	18					
				指標④										
				指標⑤										
8	伊勢志摩広域観光誘客力パワーアップ事業	タイプⅠ	2,500,000	指標①	観光レクリエーション入込客数	380,000	人	H28.3	393,198	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	十分な効果が出ているのではないか。集計方法について今後検討されたい。	予定通り事業終了	今回の作成したものを活用し今後もプロモーションを展開していく
				指標②	コンベンションHPアクセス数	500,000	件	H28.3	1,600,000					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										