

第1期総合戦略の目標指標達成状況

第1期「玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略」（平成28年度～令和元年度）の目標指標の達成状況は次の通りです。

【基本目標1】

地場製品の付加価値向上・ブランド力強化と魅力ある就業環境づくりをめざします

指標名	2014年度 (実績)	2018年度 (実績)	2019年度 (目標)
① 就業率（就業者/15歳以上人口）	60.6%	59.8%	65.0%
② 町民平均所得額	2,748千円	2,831千円	維持
③ 玉城町を働く場として魅力的だと思う割合	38.8%	42.1%	50.0%

※①就業率の実績値は、国勢調査（2010年、2015年）の数値

【基本目標2】

魅力ある暮らしとまちへの愛着を高め、定住人口・転入人口の増加をめざします

指標名	2014年度 (実績)	2018年度 (実績)	2019年度 (目標)
① 転入超過数（転入者-転出者）	403人	-64人	146人
② 玉城町に住み続けたいと思っている割合	55.6%	66.0%	67.0%

※①転入超過数：2014年度実績：国勢調査2005年～2010年の純移動数、
2018年度実績：2018年の社会増減数

【基本目標3】

結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、子育てしながら働く女性を応援します

指標名	2014年度 (実績)	2018年度 (実績)	2019年度 (目標)
① 合計特殊出生率	1.56	1.76	1.67
② 玉城町が子育てする場として魅力的だと思う割合	65.6%	72.8%	80.0%

【基本目標4】

広域連携により、地域がにぎわうまちづくりと人材の育成を進めます

指標名	2014年度 (実績)	2018年度 (実績)	2019年度 (目標)
① 広域連携による誘客・交流推進事業数	0事業	1事業	2事業
② 玉城町が好きだ（自慢できる）と思う割合	70.0%	80.2%	85.0%

第2期玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】 令和2年3月

発行・問い合わせ：玉城町総務政策課

〒519-0495 三重県度会郡玉城町田丸114-2

TEL:0596-58-8200 FAX:0596-58-4494

第2期

玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略

（概要版）

玉城町では、将来にわたって暮らし続けたい、玉城町に戻りたいと思ってもらえるまちにしていくために、平成28年2月に「玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、計画的に施策展開を図ってきました。

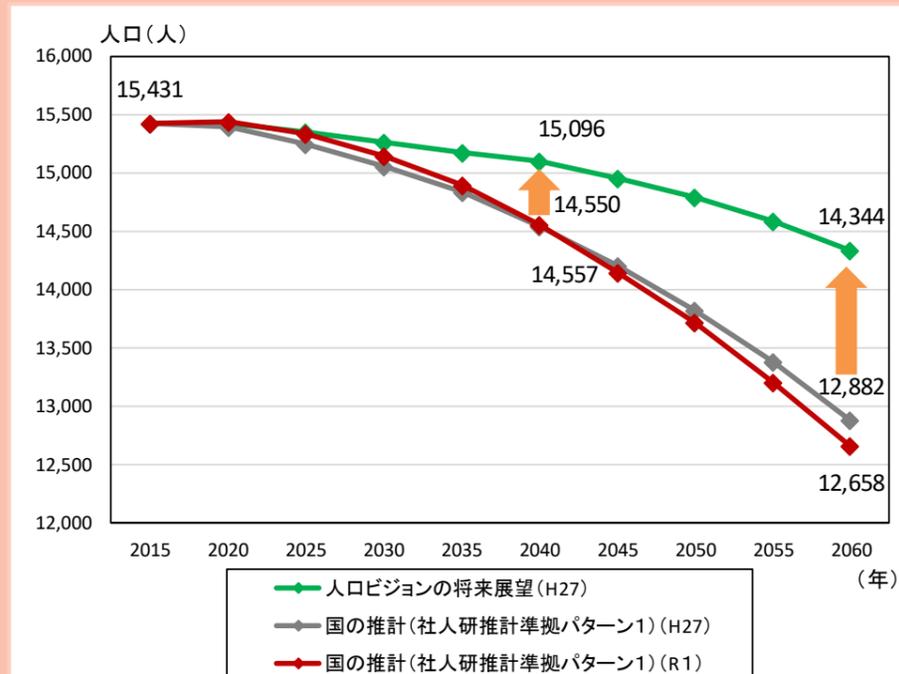
令和元年度は、この第1期総合戦略の最終年にあたることから、本町が引き続き、地方創生に向けて、重点的に取り組むべき施策を示す「第2期玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

計画期間

令和2年（2020年）度から令和7年（2025年）度までの6年間

人口の将来展望

玉城町の人口は今後減少することが見込まれます。本総合戦略を示す施策を展開し、出生率の上昇、転入超過の維持を図り、人口の減少を抑制します。



将来展望の推計条件

《合計特殊出生率》
・2030年に1.8、2040年に2.07まで上昇させ、その後一定で推移すると想定します。

《人口移動率》
・2040年に5年間で100～150人規模の転入超過にし、その後ほぼ一定で推移すると想定します。

4つの基本目標と施策の内容

基本目標

地産産品の付加価値の向上と多様な就業機会の拡大を進めます

まちへの愛着を高め、定住人口・関係人口を増やします

結婚・出産・子育ての希望をかなえ、玉城で子育てする人を増やします

安心して元気に暮らせるまちをつくりま

数値目標

指標名	実績	目標
①就業率	59.8%	65%

・就業率: 就業者/15歳人口
・実績: ①2015年

※目標値は2025年

指標名	実績	目標
①社会増減数	-64人	0人
②玉城町に住みたいと思っている割合	66.0%	70%
③町の施策を利用した移住者	0人	24人

・社会増減数: 転入者-転出者
・実績: ①2018年、②2019年、③2019年

指標名	実績	目標
①年少人口	2,227人	2,094人

・年少人口: 0歳から14歳
・実績: ①2019年

指標名	実績	目標
①要介護認定者の出現率	16.8%	維持
②自主防災組織数	8組織	35組織

・実績: ①2018年、②2018年

施策内容

(1)生産性の向上と地域ブランド力の強化

- ①地域産品の生産性の向上と販路拡大
- ・高収益作物の普及・推進
 - ・6次産業化の促進
 - 重要業績評価指標
6次産業化の事例数: 延べ3件⇒延べ6件
- ②新規就農支援
- ・新規就農者への農地の紹介・情報提供
 - 重要業績評価指標
新規就農者: 延べ4人⇒延べ8人

(2)多様な就業機会の拡充

- ①起業支援の推進
- ・創業支援・事業継承セミナーの開催
 - ・国・県・金融機関の起業支援策の活用
 - 重要業績評価指標
起業支援セミナー等からの新規起業家数
延べ4人⇒延べ10人
- ②多様な働く場の確保
- ・女性、高齢者、障がい者の就業支援
 - 重要業績評価指標
町の行う支援を利用した新規就業者
0人⇒延べ60人

(1)転入人口・関係人口の拡大

- ①UIターンの促進
- ・地元学の普及、小中学校での郷土学習推進
 - ・地域おこし協力隊・企業人、集落支援員の活用、空き家の利活用の推進
 - 重要業績評価指標
玉城町が好きだと答えた割合(中学生)
87.3%⇒維持
地域おこし協力隊の任期終了後の定住者数
-⇒2人
- ②関係人口の拡大
- ・インターンシップ玉城町体験プログラム実施
 - ・ふるさと納税、クラウドファンディングの活用
 - ・文化財の活用への参画プログラムの実施
 - 重要業績評価指標
ふるさと応援寄付額: 95百万円⇒100百万円

(2)地域資源を活用した地域魅力アップと観光交流の推進

- ①歴史的まちづくりの推進
- ・文化財の指定・登録の推進
 - ・田丸城跡の整備
 - ・文化財を活用したまちづくりの推進
 - 重要業績評価指標
指定・登録文化財の件数: 19件⇒21件
- ②歴史文化資源を活かした観光交流の推進
- ・観光案内、シティプロモーションの展開
 - ・語り部の養成と語り部による案内
 - 重要業績評価指標
観光ガイド人数: 13人⇒30人

(1)結婚・出産支援の充実

- ①出産希望者の支援
- ・若い人が集まる場づくりの支援
 - ・不妊治療費助成、不育症治療費助成実施
 - 重要業績評価指標
不妊・不育症治療費助成事業利用者数
: 12人⇒15人

(2)地域で育てる子育て支援の充実

- ①母子保健・子育て支援の充実
- ・玉城町版ネウボラの推進(マイ保健師制)
 - ・妊産婦・乳幼児健康診査・保健指導充実
 - 重要業績評価指標
7か月児相談の参加率: 100%⇒維持
1歳6か月児健診の受診率: 98.6%⇒維持
3歳児健診の受診率: 98.6%⇒維持
- ②保育サービスの充実
- ・保育所、放課後児童クラブ待機児童ゼロの継続
 - ・病児・病後児保育、一時保育の継続実施
 - 重要業績評価指標
保育所待機児童数: 0人⇒0人

(1)高齢者が活躍できるまちづくり

- ①健康寿命の延伸
- ・元気づくりシステム(集会所コース、元気づりーダーコース)の推進
 - ・特定検診受診率向上への啓発実施
 - 重要業績評価指標
健康寿命(男性): 78.8歳⇒80歳
健康寿命(女性): 84.0歳⇒85歳
- ②高齢者の社会参加
- ・高齢者による居場所づくりの推進
 - ・生涯現役活動の促進
 - 重要業績評価指標
65歳以上ボランティア登録者数
273人⇒300人

(2)安心して暮らせる環境づくり

- ①地域との連携による交通安全・防犯活動の推進
- ・交通安全運動の実施
 - ・巡回パトロールの実施
 - 重要業績評価指標
交通事故件数: 429件⇒320件
刑法犯総数: 54件⇒40件
- ②地域防災活動の推進
- ・自主防災組織の拡大と活動推進
 - ・防災・避難所訓練の実施
 - 重要業績評価指標
自治区防災研修等開催回数: 35回⇒40回

総合戦略の推進に向けて

(1)幅広い連携の推進

- ①公民連携の推進(企業版ふるさと納税、地域おこし企業人の活用、企業との連携協定の締結、企業提案の受け入れ)
- ②広域連携の推進(県の施策・事業の活用、広域連携事業の推進)

(2)新しい時代の動きの活用

- ①新技術の活用(ICT・IoT・ロボット等の活用)
- ②SDGsの実現(ターゲットの実現につながる取組の推進)